

## Бриф на разработку логотипа и графического фирменного стиля

№	Вопросы	Ответы
<b>Информация о компании</b>		
1.	Компания:	
2.	Полное название, которое должно быть отражено в логотипе: При создании более одной версии логотипа (несколько разноязычных версий) необходимо указать написания для всех версий.	
3.	Дополнительные надписи, которые должны присутствовать в логотипе: Слоган, девиз, расшифровка названия и т.д.	
<b>Маркетинговая составляющая</b>		
4.	Описание продуктов/услуг:	
5.	<p>Целевая Группа</p> <p>Полное описание ЦГ:</p> <p>географический – страна, регион, город.</p> <p>демографический - возраст, пол.</p> <p>психографический - общественный класс, образ жизни, тип личности.</p>	
<b>Технические и графические аспекты</b>		
6.	<p>Тип подачи информации:</p> <p>Корпоративный стиль, строгий стиль, развлекательный стиль, комплексное решение.</p> <p>Простые геометрические фигуры, тщательно прорисованные образы, техно-стиль, граффити, псевдообъемные элементы.</p>	



7.	Цветовая гамма:Цвета, желательные или обязательные для использования. Если есть, то так же укажите, нежелательные цвета.	
8.	Графические элементы:  Графические образы, которые желательно или обязательно использовать.  Если есть нежелательные элементы, то так же укажите их.	
<b>Дополнительная информация</b>		
9.	Конкуренты:  Лидеры на рынке, названия компаний.	
10.	Примеры понравившихся логотипов:  Что понравилось: цветовое решение, композиция, подача информации, запоминаемость и т.д.	
11.	Комментарии:	

**С уважением ведущий менеджер  
Макаров Алексей**

e-mail: [am@right-design.ru](mailto:am@right-design.ru)  
[www.right-design.ru](http://www.right-design.ru)

наш телефон:

495/ 912-84-14

